JORNADAS SOBRE CAPACITACION DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN AGENDA 2030 INCIDENCIA POLÍTICA

MARIELA ARCE ANDRADE

15 Y 16 DE MARZO 2018
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

BATERA 2030

JORNADAS SOBRE CAPACITACION DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN AGENDA 2030. – INCIDENCIA POLÍTICA

MARIELA ARCE ANDRADE

15 y 16 de marzo de 2018 HAURRALDE FUNDAZIOA . BATERA2030

INTRODUCCION

El papel de la INCIDENCIA POLÍTICA por parte de las organizaciones de la sociedad civil, es una de las herramientas más importantes a la hora de hacer valer los derechos humanos frente a las Administraciones Públicas y la clase política. El feminismo defiende las políticas publicas de igualdad, pero no las que sean políticas asistencialista, apostamos por apoyar a las mujeres en situación de desigualdad y vulnerabilidad ; esos apoyos deben contar con cambios estructurales para hablar de *Derechos* donde antes había desigualdad.

No obstante, las organizaciones sociales necesitamos aún disponer de estrategia, herramientas y acciones que nos permitan planificar la Incidencia Política. Estas jornadas han sido un comienzo. Partiendo desde la base de definir qué es la IP y que aspectos claves hay que remarcar.

Para eso las diversas intervenciones han reseñado la importancia de los siguientes elementos:

- Estudio e Investigación de los problemas.
- Definición de una postura política.
- Presión directa (Lobby) sobre las personas que adoptan las decisiones.
- Denuncia, cuando proceda, en los medios de comunicación.

En definitiva se trata de un proceso deliberado acompañado de acciones estratégicas para influir sobre personas a fin de conseguir cambios.

A la hora de aclarar conceptos, se parte de la definición de la IP como el conjunto de acciones estratégicas destinadas a influir en la Agenda Política y en el proceso de toma de decisiones para conseguir cambios y mejoras para una comunidad o un grupo de personas.

Para ello hay que definir las correspondientes

ESTRATEGIAS

1.- ¿QUÉ QUEREMOS CAMBIAR?

- Diseño Estratégico

a) Marcar objetivos generales y específicos.

b) Análisis del contexto; Destinatarios; Alianzas.

c) Planificar un Plan de Acción.

d) Implementar ese Plan de Acción.

e) Seguimiento y Evaluación de ese Plan.

- Objetivos

a) Con fecha de cumplimiento.

b) Que sean relevantes.

c) Específicos.

d) Medibles.

e) Alcanzables.

2.- PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cuál de las opciones de cambio de políticas tiene probabilidades de lograr el impacto más grande y duradero sobre los problemas?
- ¿Qué sucederá si no se hace nada al respecto?
- ¿Qué soluciones políticas se pueden alcanzar más fácilmente y cuáles son más costosas y demandan más tiempo?

- ¿Qué soluciones políticas tienen probabilidad de obtener un apoyo significativo o, al contrario, enfrentan una fuerte oposición?
- ¿Cuál es la capacidad de la organización y de sus socios para proponer un cambio de políticas?
- ¿ Existen canales de participación ciudadana? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Resultan suficientes?
- ¿ Dónde se toman las decisiones que nos afectan? ¿ Quién o quienes controlan esas decisiones?
- ¿El tema que abordamos es de interés público? ¿ Lo recogen los medios?
- El tema ¿es prioridad en la Agenda Política?

3.- MAPA DEL PODER

Antes de iniciar una IP recomendamos realizar un ***Mapa del Poder***, tanto a nivel nacional, como autonómico y municipal, según el siguiente esquema:

- Tener claros los esquemas de los ámbitos de decisión.
- Identificar aliados y opositores.
- Identificar los Destinatarios prioritarios y secundarios.

Igualmente con respecto a las personas que van a ser objeto de IP:

- ¿ Qué conocen sobre el tema en cuestión?
- ¿ Cuál es su actitud ante el tema?
- ¿Qué aspectos les importan realmente?
- ¿Quién o quienes ejercen influencia sobre ellos o ellas?
- ¿Qué influencia o poder tienen esas personas en relación con el tema?

4.- INDICADORES DE PROCESO

Comunicación.

- Número de apariciones en medios.
- Audiencia potencial de impactos.
- Apoyo de líderes de opinión.

Incidencia Política

- Número de apoyos políticos recibidos.

- Calidad e importancia de los apoyos.
- Mecanismos puestos en marcha.

Movilización Social

- Número de firmas recogidas.
- Número de asistentes a actos públicos.
- Número de seguidores en actos sociales.

Alianzas

- Redes en las que se participa.
- Número de integrantes de una red.
- Número de acciones emprendidas.

5.- HERRAMIENTAS

Estudios y Posturas Políticas

- Estudiar el problema y sus posibles propuestas y soluciones.
- Establecer las relaciones institucionales, por medio de un primer contacto, comunicaciones escritas y reuniones.

Presión Política

- Priorizar los actores clave en el proceso.
- Buscar relaciones estables.
- Conocer las brechas y fallos del sistema.
- Buscar y ofrecer ventajas para quien decide.
- Buscar alianzas dentro del sistema, sin perder independencia de actuación.
- Buscar un equilibrio entre movilización popular y presión política.

Comunicación

- Divulgar el tema que se pretende cambiar.
- Influir en la opinión pública por medio de mensajes básicos y claros.

RETOS DE CAMBIO DESDE LA PROPIA REALIDAD Y EXPERIENCIAS EN IP. VISIÓN GENERAL DE UN ENFOQUE IP

1.- La experta Mariela Arce de Jass Feminista, como las diversas organizaciones coinciden en el importante retroceso de los DD HH de las Mujeres en todo el mundo, con un refuerzo y rearme del patriarcado y el machismo. Se observa una reacción de todo el sistema patriarcal contra los avances de las mujeres, dando lugar a una especie de Fundamentalismo Patriarcal Feminicida.

Por otro lado en las filas feministas se asiste a un preocupante cuestionamiento que debilita las fuerzas, como es el tema de la prostitución, el denominado trabajo sexual; la mirada a otros feminismos, el conocimiento puramente académico vs. pedagogía del saber popular feminista y otros varios temas, como la dificultad para abordar los privilegios y las luchas de clases.

En este contexto se alerta que la SORORIDAD puede llegar a obviar y ocultar la diversidad si se sacraliza ese concepto, lo que suele llevar a discriminar a ciertos colectivos de mujeres. Se le reprocha al feminismo blanco , que haya invisibilizado la lucha de las mujeres indígenas y negras, desde una mirada muchas veces colonial, por eso se habla de la necesidad de "descolonizar el pensamiento feminista"

Además se profundizan los excesos de liderazgo, la dispersión de actuaciones y las crecientes dificultades para lograr alianzas entre diversos sectores feministas. A ello se une la competencia por los recursos, la visibilidad y la presencia en los medios de comunicación. En parte dicha competencia obedece a las modalidades de concurso publico entre las propias organizaciones, desde la necesaria financiación para su estabilidad.

Un espacio de construcción que da muy buenos resultados, es el trabajo en Red. Las redes deben ser herramientas para fortalecer los movimientos de mujeres, y no un objetivo en sí mismo. Para enfrentar este problema es necesario abordar los problemas internos de las redes, las incompatibilidades

personales y de grupo… y no todas las personas y organizaciones están dispuestas a ello.

2.- Conceptos a fijar sobre la IP.

Para comenzar es importante saber Qúe no es IP:

- No es Lobby. No es Cabildeo. No es asesoría técnica e investigación. No es presión publicitaria. No son acciones urgentes. No es auditoría social.

ES TODO LO ANTERIOR Y OTROS CONCEPTOS MÁS.

Por ejemplo, la acción del CABILDEO pasa por la acción de convencimiento de la persona o personas a las que les pedimos cambios determinados.

- Y en las acciones de LOBBY se trata –entre otras cosas- de participar en las tomas de decisiones que nos afectan directamente. Se trata de crear políticas públicas justas y transparentes que generen cambios. Normalmente la acción de Lobby suele recurrir a profesionales que se dedican a ello, así como se ejerce –para mal en la mayor parte de las ocasiones) por los llamados Grupos de Presión como colectivos feministas, ONG,s, banqueros, fabricantes de armas, Iglesias, grupos políticos, multinacionales, etc)

Igualmente y desde la diversidad de prácticas de la IP, tenemos varias vertientes:

- IP a gran escala, como campañas, a menudo dirigidas por expertos. Tipo: Campana Antitabaquismo.
- IP desde los DD HH, colocando a los gobiernos ante su responsabilidad como garantes últimos.
- IP Participativa, apelando a la Ciudadanía desde el convencimiento de que las políticas públicas no pueden ser tarea sólo de los burócratas ni de los políticos, sino desde la Participación Ciudadana.
- IP para la Justicia Social. La dirigida a combatir las exclusiones, las desigualdades, las opresiones. Se trata de visibilizar problemas ocultos y presionar para que las políticas públicas los solucionen.

- IP para Personas y Empoderamiento. Se trata de crear un nuevo tejido social, buscando el empoderamiento de las personas y de sus organizaciones.

En este contexto, se insiste en que hay que ser conscientes de las dificultades y fallos a la hora de llevar adelante la IP.

Para comenzar en los procesos de Participación Ciudadana (PC) nos encontramos con unos bajísimos niveles de participación que no superan el 3%. Este enorme desinterés ciudadano se alimenta desde la creencia de que participar no sirve para casi nada, que todo está atado y todo está corrupto. Incluso cuando algunos sectores de los Movimientos Sociales presionan, en no pocas ocasiones llegan a ser cooptados por el sistema al que pasan a servir en contra de los intereses de la mayor parte de la Ciudadanía.

Ante esta realidad resulta obvia la enorme dificultad para estimular la PC, especialmente llevando en consideración que las nuevas generaciones no están interesadas en la política, ni en la IP, salvo excepciones. Y ante el panorama actual, ¿por qué les iba a interesar? Por todo ello es necesario integrar a la juventud, hacerles atractiva la participación, ejercer una labor pedagógica que pase por adecuarse a sus necesidades, a su cultura y a su tiempo histórico.

Por último, se presentan las distintas concepciones sobre el poder, útil sin duda a la hora de identificar metas y herramientas. Y eso pasa por clarificar tres tipos de poderes:

- El Poder Visible.
- El Poder Oculto.
- El Poder Invisible.

El Poder Visible se refiere a los Gobiernos e Instituciones.

El Poder Oculto se refiere a las transnacionales, las Iglesias, la Banca, las tramas de corrupción, etc.

El Poder Invisible, se refiere al transfondo cultural, a la xenofobia, al machismo, a los prejuicios…

Frente a esos poderes, tenemos el:

- Poder Vital Transformador. Parte de la importancia de recobrar el de donde venimos, el volver a la memoria histórica, el considerar, por ejemplo, que mi piso actual fue el techo de mi madre.
- Poder Adentro. El que cultiva la autoestima, el que se refiere a ser coherente con una misma, el que tiene que ver con la identidad y los valores.
- Poder Entre/Con. Para construir alianzas, tejido social, agendas colectivas, estrategias articuladas.
- Poder Para. Para construir propuestas y agendas colectivas.

IDENTIFICACION DE NECESIDADES EN RELACION A LOS ODS.

En el aspecto de cómo actuar desde la IP en los ODS se presentan varios casos, como:

- Brecha Salarial. Se aboga porque desde la IP se obligue a la publicación de los salarios en los sectores públicos y privados. Pero la experiencia demuestra que la mera voluntariedad nunca ha llevado a nada concreto, por lo que avanza la idea de obligar a ello por medio de la ley, lo que ya han hecho algunos países. El problema choca con la Ley de protección de Datos, la negativa de las empresas y el nulo interés de los gobiernos nacionales y autonómicos. Pero sí los países que lo han hecho, han podido, revela que por encima de todo se trata de una cuestión de voluntad política.
- Trabajo Doméstico No Remunerado. Sin duda se trata de unos de los sectores más excluidos y precarizados de nuestra sociedad. Y su solución pasa por un cambio total de paradigma, situando al ser humano en el centro del sistema.

Para un buen desempeño de la IP en torno a los ODS, es interesante la creación de las llamadas Guías de Interrogación, como:

- ¿Qué me van a preguntar?
- ¿Qué aporta la meta seleccionada a los ODS?
- ¿Se puede verificar su aporte? ¿Cómo?
- ¿Es realista y pertinente en relación al tiempo político?
- ¿Existen otros procesos similares y con el mismo objetivo?
- ¿Cuál sería su innovación en la IP?

- ¿Esta acción de IP contribuye a fortalecer su organización? ¿Aporta fuerza al tejido social? ¿ A qué práctica política apunta?

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Sin duda, y a pesar de la constatación de las dificultades y retos, la IP es una oportunidad especial para crear políticas de igualdad reales, una forma de reforestar la esperanza. Para ello es preciso vencer la resistencia de muchos movimientos y organizaciones a entrar en política, desde la perspectiva de que política es todo lo que ocurre en la sociedad, y que la ciudadanía no puede dejar este espacio vital sólo a la clase política. Como decían las y los clásicos de la Antigüedad: "el precio de desinteresarse de la política, es ser gobernados por las peores personas".

A lo largo de estas jornadas se ha evidenciado que la IP requiere de esfuerzo, estudio, capacitación y análisis. Pero que las organizaciones no están solas en el proceso, existen muchas experiencias y buenas prácticas, y en eventos como este se demuestra que existe un caudal de buena voluntad y cooperación para poner en común conocimientos y vivencias. Como dice una de las participantes : "*Sin duda, jornadas de capacitación como la presente, resultan indispensables a la hora del fortalecimiento de nuestras organizaciones y el conocimiento de la IP y sus formas de actuar*"

La práctica pedagógica desde las metodologías populares feministas de las jornadas, evidentemente, ha descubierto procesos e instrumentos a muchas de las organizaciones presentes. En los Trabajos en Grupo se abordaron temas como los siguientes:

- La recuperación de la memoria histórica y personal como el caso del Mural de las Ancestras, y su ejercicio de repensar aquellas personas (familiares o no) que han influido en nuestra postura feminista y socialmente reivindicativa de la actualidad. El constatar y reconocer las luchas, tantas luchas, de las mujeres que nos precedieron. Rescatar aquel viejo dicho: " Somos porque fueron. Sois porque somos. Serán porque sois."
- Igualmente fueron importantes las dinámicas grupales para identificar una meta, según las características de cada organización y su entorno geográfico y social, y decidir cómo articular en un caso concreto cómo

desarrollar una Acción de Cambio a desarrollar. Cada grupo identificó un problema, una acción y una metodología.

- Asimismo, una clave de este proceso, podría resumirse en el axioma: "Reconocernos – Reunirmos – Rebelarnos". Y ello conlleva la disposición a compartir conocimientos y experiencias. El saber que bastantes personas y organizaciones están dispuestas a ofrecer sus conocimientos para capacitar a las personas y organizaciones. Por ello, eventos como el de estas jornadas, representan una valiosa aportación a todas las causas de las mujeres.

Existen numerosas prácticas transformadoras, desde el Sur y hacia el norte y viceversa, desde diferentes ámbitos por la lucha de los DD HH de la Humanidad, que presentan un horizonte esperanzador, a pesar de todos los problemas y desafíos.

Ante el contexto histórico que nos ha tocado vivir, muchas organizaciones se plantean cómo poder avanzar en la construcción de una nueva sociedad civil en el Norte y en el Sur comprometida con su ámbito local, pero con una visión global. Es necesario seguir dando pasos para desarrollar espacios comunes de encuentro entre organizaciones sociales que encuentren coherencia a su trabajo mediante la visión amplia de lo que se está realizando desde otros ámbitos.

Necesitamos espacios pedagógicos , como el presente , donde las organizaciones hagan un parón y reflexionen sobre qué es lo estamos haciendo, cómo y para qué. Estas son cuestiones clave que servirán para generar un debate en el interior de cada organización, poder replicar lo adquirido y empezar a plantearnos con seriedad la IP como una excelente herramienta en defensa de los Derechos Humanos .